

项目支出绩效自评报告

项目名称	长江音乐节及广告业务支出
实施单位	镇江市广播电视台
项目概况	自2010年始，广播电视台在市委、市政府的领导下，根据“文化营销城市”的要求，连续九年成功举办长江国际音乐节。经过努力，长江国际音乐节已成为镇江最具影响力的城市活动品牌和国内三大品牌音乐节（草莓、迷笛）之一，具有举办场地固定、多元音乐生活主题、“音乐节+演唱会”模式等特点和竞争优势。长江国际音乐节自举办以来，有效撬动了世业洲岛的生态发展，丰富了城市文化建设内涵，开创了城市外宣新路径，极大地提升了镇江知名度，有力拉动了城市关联产业发展，成为镇江文化、旅游产业的重量级产品，列入市委、市政府年度工作任务，被《新华日报》（2017年9月7日）誉为一张闪亮的“江苏文化新名片”。
项目总目标	1、丰富活动内容，通过举办特色鲜明、惠及百姓、购游娱融合的商业经济活动，促进和扩大消费，为完成全年市场消费增长目标作出贡献。 2、本项目资金主要用于支付镇江地区承办活动经费和黄金周假日的组织经费；部分具体项目委托商业机构或市场专业公司承办。
年度绩效目标	目标1、根据市区相关部门关于促进和扩大黄金周消费，活跃节假日市场的文件要求，完成相关活动组织筹备工作。目标2、在年度主要黄金周节假日期间，推动区域消费增长，与商圈历史数据相比实现增长。
预算金额（万元）	568
实际支出金额（万元）	568
项目实施情况	举办特色鲜明、惠及百姓、购游娱融合的商业经济活动，项目建设完成100%。
项目管理成效	按照年初财务预算计划，合理安排资金使用，支付资金按照财务制度严格执行，确保项目资金正常使用。

项目管理存在的问题及原因	项目资金不足，导致项目预算减少。
进一步加强项目管理的建议	加强项目资金量化管理，科学规范量化指标和较为系统的预算项目评价标准。