

2020年述责述廉述职述法报告

镇江文广集团 沈卓

2020年是极不平凡的一年。面对突如其来的疫情，全国人民在以习近平总书记为核心的党中央领导下，众志成城、英勇无畏、自强不息，夺取了统筹疫情防控和经济社会发展的伟大成就，在全面建成小康社会的征途上取得伟大历史性成就，在决战脱贫攻坚的奋斗中取得决定性胜利，生动诠释了人间大爱，书写了伟大史诗。

一年来，按照中央和省委市委部署，根据集团党委统一安排，重点学习了习近平新时代中国特色社会主义思想、《习近平谈治国理政》第三卷、党的十九届五中全会精神和习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神。认真读原文、原著，撰写学习体会，牢牢树立“四个意识”，深刻坚定“四个自信”，严格执行党的各项路线、方针和政策，践行为党、为人民服务的崇高使命。认真履行党风廉政建设“两个责任”，在日常新闻宣传管理工作中，严格按照责任清单项目化推进，常态化履责。严格执行中央八项规定、省委市委十项规定精神，坚决执行市委《关于落实全面从严治党党委主体责任、纪委监督责任的实施意见》，严于律己、挺纪在前。认真贯彻落实中央、省委、市委关于意识形态工作的决策部署及指

示精神，在集团党委的领导下，加强新闻宣传队伍管理和建设、巩固发展各类意识形态阵地，推进媒体深度融合，抢占网络意识形态高地，严格执行播出“三审制度”，确保新闻宣传播出安全。致力宣传党的十九届五中全会精神和习近平总局视察江苏重要讲话精神，切实做到党媒姓党、请党放心。认真学习《宪法》等法律法规，坚持重大事项民主决策、依法决策，坚持以身作则，遵纪守法，强化法制观念，时刻坚持依法办事，在集团新闻例会上，强调各宣传单位和部门在新闻采访报道过程中，要树立法治意识，依法开展新闻宣传工作。

一年来，面对夺取疫情防控和复工复产双胜利的严峻挑战，面对全面建成小康社会的重大主题，面对产业强市、高质量发展、书写“镇江很有前途”答卷的城市追求，我和集团新闻宣传一线的同志们，以新思想新理念新战略为指引，围绕中心，创新融合，服务大局，着力做强主流媒体影响力、传播力、引导力和公信力，以坚强有力的媒体担当和舆论声势，讲好镇江故事，展示镇江能量。

一、强策划、促融合、有温度，做好抗疫主题宣传报道。

2020年春节，面对突发疫情，我全程加入全市疫情防控指挥部宣传组，统筹策划镇江广电媒体的疫情防控宣传，组织集团所有新闻宣传部门第一时间启动应急机制，全面进入

疫情防控新闻宣传工作状态。200 多名采编人员全部投入新闻一线，全天候报道我市抗疫防控斗争的最新动态。防控战役期间，共推出《防控新冠肺炎疫情——各地（各部门）在行动》、《最美“逆行者”》、《打赢疫情防控阻击战》、《“疫”线先锋》、《同心战疫情，镇江在行动！》等 13 个专题。抽调新闻频道、民生频道 4 名骨干记者组成的战“疫”特别报道组，驻点市卫健委，深入疫情防控最前线，及时发布最新防控情况，挖掘先进事迹和先进人物，让疫情防控报道有温度、有深度。全媒体滚动发布疫情相关公益广告和疫情防控公告，从防控知识、宅家攻略等实际出发，策划推出了丰富的新媒体产品，及时为市民提供丰富、有用的疫情防控内容，积极履行主流媒体的责任和担当。疫情防控期间，各媒体相关报道累计达 5073 条；策划“宅家也精彩”短视频大赛，统筹制作《镇江战“疫”十二时辰》、《平安，亲爱的你》、《最美的红》、《你有多美》等 30 多部视频短片。

推出“宅家买菜”大型公益新闻行动，发挥媒体公信力，把真正的实惠带给市民，努力实现助农、助困、助残的新闻公益价值。在全社会疫情防控期间起到了示范引领作用，被市新冠肺炎疫情防控工作指挥部纳入市农产品销售对接重点电商平台。日成交最高达到近 1000 笔订单，销售蔬菜、水果、生鲜食品达到 7 万多吨，服务群众达惠及市民 10 万人次，帮助大批困难养殖户、农户的生鲜食品销售解决了燃眉之急，取得了疫情防控和经济社会发展“双胜利”。

二、踏实推进“四力”实践，做好决战脱贫攻坚、决胜全面小康宣传报道。

2020年是全面建成小康社会决胜之年、脱贫攻坚决战之年、实施“十三五”规划收官之年，及早谋划，统筹推出一系列主题宣传，通过专栏报道、系列报道、现场报道、评论、专家访谈等多种形式呈现我市脱贫攻坚、决胜全面小康的生动实践和显著成效。开设“决战决胜脱贫攻坚”专栏，推出《镇江扶贫“三会”做实做细消费扶贫》、《走向我们的小康生活》、《党建引领 乡村振兴》、《奋斗者说》、《助力脱贫攻坚 镇江在行动》等系列报道，弘扬扶贫典型人物的奉献精神，宣传各地的先进经验。其中，《追忆糜林：用知识滋养大地 让果园四季飘香》等特色报道取得了较好的社会反响。与兄弟台合作，制作五集纪录片《小康江南》，对苏锡常镇宁地区多年来的实践探索、发展经验进行系统的、全面的整理和发掘，从理论与实际相结合的高度，溯源40多年来镇江的改革发展与全面小康之路。用事实诠释习近平新时代中国特色社会主义思想，展现共产党人“全心全意为人民服务”的情怀。目前，已被国家广电总局列入首批“十四五”纪录片重点选题规划。

三、“镇江，跑起来”，做好产业强市奋进时的全媒体宣传报道。

产业强市跑起来，是市委市政府的一号政令。围绕中心工作，统筹集团电视频道、广播频率、一起镇江 APP 等宣传资源，以多种形式充分开展产业强市宣传，让“跑起来”成为全市上下的主流声音。推出《聚力产业强市 奋力争先进位》专栏，阐释镇江新城市定位，解读“三高一争”镇江新作为，把镜头聚焦到镇江高质量发展、高效能治理、高品质生活的生动实践上；推出“聚焦产业大项目建设”专题，跟踪报道我市一批优质产业项目最新发展动态；策划组织制作了《三高一争，镇江能行》、《镇江新框架：一体两翼三带多片区》、《“三高一争”新目标 镇江在践行》、《镇江新定位》等一系列短视频，在电视及新媒体平台矩阵统一播出、发布，用最快的速度，第一时间将市委的重要决策以形象生动的形式传播开来。

2020 年，在央视用稿 40 条，其中，《新闻联播》用稿 8 条；在中央人民广播电台用稿 32 条；在江苏卫视用稿近 560 条；在江苏新闻广播用稿 180 条；在学习强国平台用稿 247 条。

与此同时，积极做好全国“两会”、“推动长江经济带高质量发展”、建党 99 周年、五峰山长江大桥建成通车等重大新闻事件的宣传策划、组织工作。加强新闻采编队伍建设，积极开展“守正创新，践行四力”主题实践活动。组织开展新闻业务主题培训，推进驻点调研，组织采编队伍，深入农

村田头、街道社区，体验报道全市各地高质量发展的生动实践。

一直以来，自觉遵守党章和其他党内法规，严格执行廉洁自律各项规定，认真履行好一岗双责的职责。从不违反规定收送现金，购物卡，有价证券，支付凭证和收受干股；没有违反规定在企事业单位兼职，兼职取酬或经商办企业，投资入股等行为；没有“跑官要官”，拉票贿选行为，以及借选拔任用干部之机为自己和他人谋利；没有违反规定，接受可能影响公正执行公务的宴请，没有以个人名义为老板介绍，担保和承揽投资项目，没有利用职权和职务上的影响为亲属从业谋取利益；没有利用职权和职务影响干预和插手各种市场经济活动；没有违反因公出国出境管理规定；没有违反规定在住房问题上以权谋私，超标准建房、违规购买经济适用房；没有大操大办婚丧喜庆事宜和借机敛财；能按规定报告个人事项。

以上汇报请同志们批评指正。